



EUROPA EN GIJÓN

EL VELERO "TRAITÉ DE ROME" DE LA COMISIÓN EUROPEA RECALÓ EN LA CIUDAD, APROVECHANDO LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MARÍTIMO, PARA DIFUNDIR LOS VALORES DE LA IDENTIDAD EUROPEA

Gijón ha sido esta semana el centro de la política marítima europea. Aprovechando la ocasión y con motivo de la presidencia semestral Española de la Unión Europea, el velero "Traité de Rome" de la Comisión Europea ha recalado en la ciudad para acercar a los ciudadanos los valores de una identidad "que no se limita a la gente con traje que va a las reuniones políticas", según señaló el patrón de la embarcación, Philippe Hannin.

La tripulación del velero fue recibida en el Puerto Deportivo de Gijón por el director del Área de Programas a Empresas de la Cámara Oficial de Comercio de Gijón -entidad que acoge el Centro Europe Direct Gijón-, Ignacio Martín Ruiz de Gauna; el concejal de Deportes del Ayuntamiento de Gijón, José Ramón Tuero del Prado; el presidente de European Boating Industry, Fritz Conyn; por el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Alejandro Landaluce, y por el director de Planificación Estratégica y Relaciones Corporativas de la Autoridad Portuaria de Gijón, Miguel Vallina.

Tras el acto institucional de acogida del velero, las autoridades subieron a la embarcación para firmar en el Libro de Oro y, a continuación, dar un paseo.

El velero "Traité de Rome" se construyó en 1975. Bautizado inicialmente con el nombre de "Pinta", ganó el Admiral's Cup en 1975.

En 1977 su propietario acepta ponerlo a disposición de la asociación Sail for Europe para que lo utilice en el marco de la Whitebread Round the World Race entre 1977 y 1978. El velero, ya bajo el nombre de "Traité de Rome", terminó la



La embarcación continuará viaje hasta Bélgica, que ostentará la próxima presidencia europea.

competición en 3.ª posición, pese a ser la embarcación más pequeña.

Durante los dos años siguientes realizó un recorrido por los grandes puertos europeos. Entre 1980 y 1981, con el "skipper" Antonio Chioatt, participó por segunda vez en el Whitebread Round the World Race. Tras haber sido utilizado como velero-taller para jóvenes de toda Europa, el velero empezó entonces un recorrido por todo el mundo.

Con motivo de la presidencia española del Consejo de la UE durante el primer semestre del 2010, el velero realiza un recorrido con tres escalas: Valencia, Barcelona y Vigo, además de la de Gijón. A continuación y con motivo de la presidencia belga de la UE, irá a Bélgica.

La embarcación sirvió, el día de su llegada a puerto gijonés, como

marco para la realización de un análisis de la situación por la que atraviesa el sector náutico de recreo, que en España tiene una gran incidencia al representar 5.500 millones de euros en el PIB nacional.

Ignacio Martín hizo una comparación entre la presencia del velero en Gijón, como elemento de difusión de las actividades de la Comisión Europea y las que realiza el Centro Europe Direct -ubicado en la Cámara de Comercio de Gijón-, como transmisor y difusor de la realidad europea.

El presidente de European Boating Industry, Fritz Conyn, subrayó la importancia que tiene España, dentro de Europa, en el ámbito de la industria de las embarcaciones náuticas, destacando la gran incidencia que tiene sobre el sector turístico.

El director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Alejandro Landaluce, hizo referencia a la incidencia de la industria náutica en el entorno económico europeo, donde existen 32.000 empresas que ofrecen empleo directo a 272.000 personas, de las cuales 115.000 empleos son en España.

Landaluce subrayó que la crisis está afectando al sector, aunque con menor incidencia en Asturias debido a la particularidad de la industria de la región que se centra, fundamentalmente, en embarcaciones de menos de 8 metros.

José Ramón Tuero, por su parte, enfatizó el reto que supone, tanto para el Consistorio como para el Principado de Asturias, apoyar a la industria náutica de recreo y al sector de vela de ocio.

AGENDA

Cursos 2010

Formación bonificada a través de la Fundación Tripartita

Información:
scardin@camaragijon.es,
mmartinez@camaragijon.es y
mfernandez@camaragijon.es.
Tfnos.: 985 180 251/142/180,
www.camaragijon.es.

- Licitaciones internacionales

Duración: 12 horas.
Del 24/05 al 26/05 de 2010.
De 10:00 a 14:00 horas.
60 € (no bonificable).

- Manipulador de alimentos

Duración: 5 horas.
El 27/05 de 2010.
De 16:00 a 21:00 horas.
Precio: 30 € (no bonificable).

- Dirección, evaluación y control de equipos de ventas

Duración: 20 horas.
Del 14/06 al 24/06 de 2010.
De 19:30 a 22:00 horas.
Precio: 150 €.

- Gestión y fidelización de cartera de clientes

Duración: 12 horas.
Del 21/06 al 24/06 de 2010.
De 19:00 a 22:00 horas.
Precio: 120 €.

- Fotografía digital. Nivel básico

Duración: 20 horas.
Del 5/07 al 15/07 de 2010.
De 17:00 a 19:30 horas.
Precio: 150 €.

Próximamente:

- Nóminas y seguros sociales (30 horas).

Ciclo de conferencias sobre PRL

Consultar importe de matrícula (no bonificado).

Funciones y cometidos del Técnico de Prevención de Riesgos Laborales desde un Servicio de Prevención Propio en la Empresa. Planes de Prevención.

Fecha: 4 junio 2010.
Ponente: Carlos Alberto Varela García.

Implantación de sistemas OHSAS. La coordinación de seguridad y salud en obras de construcción.

Fecha: 2 julio 2010.
Ponente: Pablo Cabriffosse Vigil-Escalera.

Abierta la II Convocatoria para el plan Ser y Parecer

Las Cámaras de Comercio abren la segunda convocatoria de inscripciones para que los comercios puedan inscribirse en el plan Ser y Parecer -plan de escapatismo, imagen y comunicación para el comercio del Principado de Asturias- elaborado por la Consejería de Industria y Empleo del Principado a través de las Cámaras.

Este plan, cuyo objetivo es aumentar la competitividad y el incremento de ventas del comercio minorista a través de la mejora de la imagen de marca de los comercios, dota a sus participantes de escapatistas y herramientas de comunica-

ción visual y "visual merchandising" adecuados a su mercado y clientes, a través de un análisis exhaustivo y un asesoramiento realizado por personal especializado.

La participación en el proyecto está subvencionada en más de un 90%, por lo que el coste para el comercio participante será tan sólo de 350 euros (más IVA).

Los comercios interesados en participar en este plan pueden informarse a través del correo electrónico tmarques@camaragijon.es o bien en el número de teléfono 985 180 287. El plazo de inscripción finaliza el miércoles, 26 de mayo.

Las Cámaras participan en el Día del Emprendedor

Las Cámaras de Comercio de Asturias estarán presentes en la celebración del Día del Emprendedor, que este año se celebrará en la localidad de San Martín del Rey Aurelio, con un stand en el que acercarán las diferentes acciones e iniciativas que ofrecen a las personas que se animan a iniciar un negocio.

El Día del Emprendedor, organizado por la Consejería de Industria y Empleo del Principado, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), Valnalón y el Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio, tiene como ob-

jetivo motivar y animar la puesta en marcha de proyectos e iniciativas, en definitiva, fomentar la cultura emprendedora.

El foro incluye talleres, conferencias, debates y diferentes puestos informativos de las instituciones y entidades que fomentan la cultura emprendedora.

Las Cámaras de Comercio, en su stand, ofrecerán información sobre los programas de formación, asesoramiento y consolidación de empresas, así como sobre los viveros de empresas que están en funcionamiento y en fase de creación.